

# SUR·LA·TERRE

FASHION | ACCESSORIES | WATCHES | JEWELLERY | ART | DESIGN | ESCAPE | WELLNESS

*Mediakit*  
*2018*



Diffusé auprès d'un lectorat qualitatif et haut de gamme depuis plus de 10 ans, *Sur La Terre Switzerland* célèbre l'excellence et la beauté. Suivant le rythme des saisons, chacune de ses éditions s'intéresse aux nouveautés horlogères, joaillières, à la mode, la culture, la beauté, le design, le voyage et la high-tech, en privilégiant les angles originaux et les éclairages d'experts, associés à un design épuré et visuel. Sa silhouette longiligne, reconnaissable entre toutes, son shooting mode, ses sélections des nouvelles adresses incontournables, ses dossiers mais aussi ses interviews ont érigé *Sur La Terre Switzerland* au rang de magazine lifestyle de référence.



## NEWS & TENDANCES

Actualités locales (shopping, restaurants, bars, bien-être, expos)  
Nouvelles tendances mode, beauté, design & high-tech

## INTERVIEW

Rencontre avec les personnalités qui donnent du sens à notre époque



## FASHION

Audace  
Créativité  
Univers dédié  
Local



## INSPIRATION

Saga d'une marque. Décryptage des enjeux & perspectives des secteurs du luxe

## AGENDA

Tour du monde des événements internationaux à ne pas manquer  
Agenda culturel local



## EVASION

Un regard luxueux sur le monde

## PEOPLE

Le meilleur de vos soirées

## WWW.SURLATERRE.CH

Votre visibilité selon un contenu complémentaire ou différent du magazine, aux formats valorisés... (Formats vidéo, photo et rédactionnel)



**SUR·LA·TERRE**



Devenez fan sur Facebook [www.facebook.com/surlaterre](http://www.facebook.com/surlaterre)  
et suivez-nous sur Instagram [www.instagram.com/surlaterre\\_magazine](http://www.instagram.com/surlaterre_magazine)

## ÉVÉNEMENTS PRIVÉS

Nous vous proposons des événements sur mesure et exclusivement réservé à votre entreprise, vous permettant de rencontrer notre lectorat « Sur la Terre ».



## TIRAGE

SLT SWITZERLAND 15'000 ex.

SLT GSTAAD 6'000 ex.

SLT HORS SÉRIE ULTRA 10'000 ex.

CERTIFICATION WEMF/ REMP 

## DIFFUSION



CITY  
50%

Distribution au porteur dans les boutiques, bars, restaurants, galeries d'art, fitness et espaces bien-être les plus prisés  
Réassort mensuel



VIP  
10%

Envoi nominatif aux dirigeants d'entreprises et personnes d'influence, en Suisse et à l'international



HÔTELS  
25%

Distribution dans les chambres, suites et lobbies des hôtels les plus prestigieux de suisse romande et alémanique (copie des attestations sur demande)  
Réassort mensuel



PARTENAIRES  
10%

500 ex. distribués dans les business et premières classes KLM Air France (copie du contrat sur demande)  
Partenariats de diffusion avec des manifestations (Baselworld, SIHH, Artgenève, Menuhin Festival etc, copie des contrats sur demande)  
Partenariats événementiels avec nos clients, lors d'inaugurations, d'événements en boutiques, copie des contrats de collaboration sur demande



KIOSQUES  
5%

Vente dans les kiosques Naville de Suisse  
Vente au numéro: CHF 10.-  
( Uniquement l'édition Switzerland)

## PÉRIODICITÉ

SLT Switzerland: Trimestrielle

Annuelle (hors-série Ultra & Gstaad Sur La Terre)

## TERRITOIRE

Siège des éditions suisses et internationales basé à Genève  
Contenu rédactionnel produit en Suisse par des journalistes de premier plan Shootings réalisés en Suisse romande, en collaboration avec Johann Sauty (photographe), & Le Bal des Créateurs (Christophe Durand & team)

## CIBLE

Majoritairement féminine (60%), 30-50 ans, haut pouvoir d'achat

## LANGUES

Français / Anglais (magazine intégralement traduit)

## GENRE

Lifestyle de luxe (horlogerie, joaillerie, mode, design, beauté, voyage, news locales)

## SUR LA TERRE / PARUTIONS

SAISON	EDITION	PARUTION	REMISE PUB (dernier délai)
<i>Printemps</i>	N°68	Mars 2018	jour?.02.18
<i>Été</i>	N°69	Juin 2018	jour?.05.18
<i>Automne</i>	N°70	Septembre 2018	jour?.08.18
<i>Hiver</i>	N°71	Décembre 2018	jour?.11.18
<i>Annuel</i>	Ultra	Octobre 2018	jour?.10.18
<i>Annuel</i>	Gstaad	Décembre 2018	jour?.11.18

## SUR LA TERRE / DONNÉES TECHNIQUES

Format du fichier: PDF

**Dimensions (L x H) page simple:** 245 x 330 mm  
(+ débord de 5 mm de chaque côté)

**Dimensions (L x H) page double:** 490 x 330 mm  
(+ débord de 5 mm de chaque côté)  
Indication des traits de coupe

**Résolution image:** 300 DPI

**Taux d'encrage:** maximum 300%

**Support:** papier couché brillant

**Transmission:** E-mail ou par Wetransfer

**Les éléments sont à fournir à:**

Publi Annonces SA  
Sur La Terre Switzerland  
A l'attention de Laurence Chalvet  
3, ch. de la Charpente - 1219 Le Lignon - Genève

## SUR LA TERRE / TARIFS & EMBLEMES

### PAGE SIMPLE

Surface	CHF (HT)
Page premium (1 <sup>ère</sup> et 2 <sup>e</sup> cahier).....	6'500
Page city <sup>1</sup> (3 <sup>e</sup> cahier).....	4'200
Face édito & sommaire.....	9'000
3 <sup>e</sup> de couverture.....	6'900
4 <sup>e</sup> de couverture.....	9'500

### PAGE DOUBLE

Surface	CHF (HT)
Double.....	11'000
1 <sup>ère</sup> double (avant l'édito).....	11'500
Double d'ouverture (C2+3).....	13'000
Gatefold (extérieur, 2 pages dépliantes) <sup>2</sup> .....	18'500

### ENCART CARTONNÉ <sup>3</sup>

Recto verso 2 pages.....	11'000
Recto verso 4 pages.....	15'000

<sup>1</sup>Tarif de proximité dédié aux boutiques établies en Suisse romande

<sup>2</sup>Frais technique en sus

<sup>3</sup>Positionné entre chaque cahier de 16 pages, frais technique en sus

### COMMISSION

15%  
commission  
d'agence



MAGAZINE ÉDITÉ PAR :

Publi Annonces SA  
3, chemin de la Charpente  
1219 Le Lignon, Genève  
Tél: 022 308 68 78  
[www.publi-annonces.ch](http://www.publi-annonces.ch)  
[www.surlaterre.ch](http://www.surlaterre.ch)

ÉDITEUR

Jean-Claude Métille  
[jcm@publi-annonces.ch](mailto:jcm@publi-annonces.ch)

DIRECTRICE DE PUBLICATION

Laurence Chalvet  
[laurence.chalvet@surlaterre.ch](mailto:laurence.chalvet@surlaterre.ch)

RÉDACTRICE EN CHEF

Natacha Borri  
[natacha.borri@surlaterre.ch](mailto:natacha.borri@surlaterre.ch)

