

SUR·LA·TERRE

FASHION | ACCESSORIES | WATCHES | JEWELLERY | ART | DESIGN | ESCAPE | WELLNESS

Media kit 2017



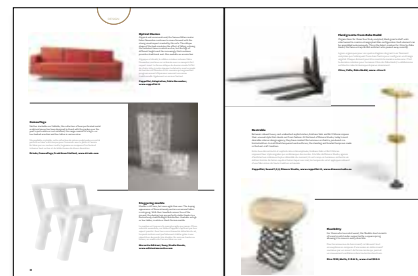
SUR LA TERRE

L'ESSENCE *du luxe*

Diffusé auprès d'un lectorat qualitatif et haut de gamme depuis plus de 10 ans, *Sur La Terre Switzerland* célèbre l'excellence et la beauté. Suivant le rythme des saisons, chacune de ses éditions s'intéresse aux nouveautés horlogères, joaillières, à la mode, la culture, la beauté, le design, le voyage et la high-tech, en privilégiant les angles originaux et les éclairages d'experts, associés à un design épuré et visuel. Sa silhouette longiligne, reconnaissable entre toutes, son shooting mode, ses sélections des nouvelles adresses incontournables, ses dossiers mais aussi ses interviews ont érigé *Sur La Terre Switzerland* au rang de magazine lifestyle de référence.



CONTENU



NOUVELLES TENDANCES

Actualités locales (shopping, restaurants, bars, bien-être, expos)
Nouvelles tendances mode, beauté, design & high-tech

GRAND FORMAT

Saga d'une marque
Décryptage des enjeux & perspectives des secteurs du luxe

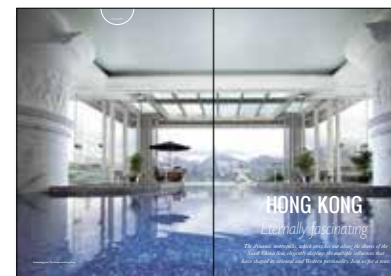
FASHION

Audace
Créativité
Univers dédié
Local



PORTRAITS

Rencontre avec les personnalités qui donnent du sens à notre époque



PEOPLE

Le meilleur de vos soirées

ESCAPE

Un regard luxueux sur le monde



AGENDA

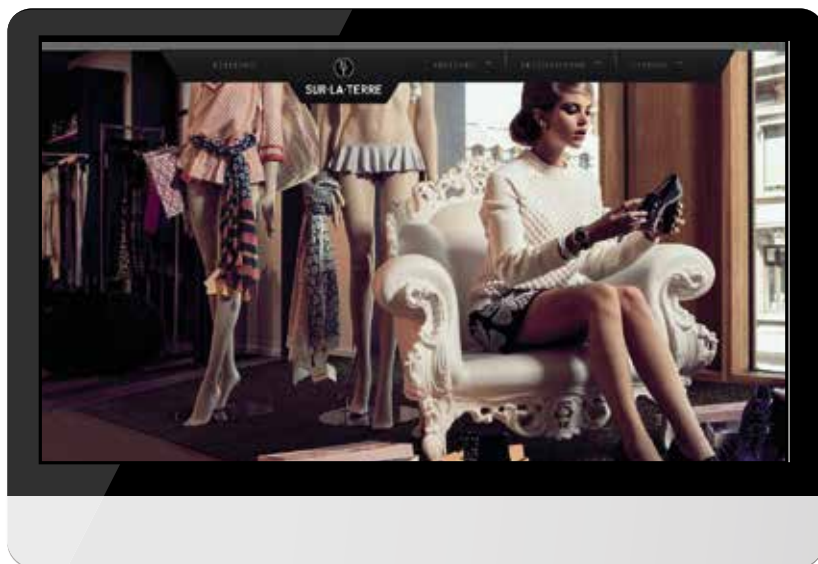
Tour du monde des événements internationaux à ne pas manquer
Agenda culturel local

DIGITAL

LANCEMENT EN 2017 :

Votre visibilité selon un contenu complémentaire ou différent du magazine, aux formats valorisés... (Formats vidéo, photo et rédactionnel)

*Responsive : Accessible sur smartphone, tablette et ordinateur



ÉVÈNEMENTS



Nous vous proposons des événements sur mesure et exclusivement réservé à votre entreprise, vous permettant de rencontrer notre lectorat "Sur la Terre".



DIFFUSION

TIRAGE






SLT SWITZERLAND 15'000 ex.

SLT GSTAAD 6'000 ex.

SLT HORS SÉRIE ULTRA 10'000 ex.

certifiés 

DIFFUSION

	CITY 50%	Distribution au porteur dans les boutiques, bars, restaurants, galeries d'art, fitness et espaces bien-être les plus prisés Réassort mensuel
	VIP 10%	Envoi nominatif aux dirigeants d'entreprises et personnes d'influence, en Suisse et à l'international
	HÔTELS 25%	Distribution dans les chambres, suites et lobbies des hôtels les plus prestigieux de suisse romande et alémanique (copie des attestations sur demande) Réassort mensuel
	PARTENAIRES 10%	500 ex. distribués dans les business et premières classes KLM Air France (copie du contrat sur demande) Partenariats de diffusion avec des manifestations (Basel-world, SIHH, Artgenève, Menuhin Festival etc, copie des contrats sur demande) Partenariats événementiels avec nos clients, lors d'inaugurations, d'événements en boutiques, copie des contrats de collaboration sur demande
	KIOSQUES 5%	Vente dans les kiosques Naville de Suisse Vente au numéro : CHF 10.- (Uniquement l'édition Switzerland)

INFORMATIONS GÉNÉRALES

PÉRIODICITÉ

SLT Switzerland: Trimestrielle

Annuelle (hors-série Ultra & Gstaad Sur La Terre)

TERRITOIRE

Siège des éditions suisses et internationales basé à Genève
Contenu rédactionnel produit en Suisse par des journalistes de premier plan Shootings réalisés en Suisse romande, en collaboration avec Johann Sauty (photographe), & Le Bal des Créateurs (Christophe Durand & team)

CIBLE

Majoritairement féminine (60%), 30-50 ans,
haut pouvoir d'achat

LANGUES

Français / Anglais (magazine intégralement traduit)

GENRE

Lifestyle de luxe (horlogerie, joaillerie, mode, design, beauté, voyage, news locales)

PARUTIONS

SAISON	EDITION	PARUTION	REMISE PUB (dernier délai)
<i>Printemps</i>	N°64	Mars 2017	08.02.17
<i>Eté</i>	N°65	Juin 2017	10.05.17
<i>Automne</i>	N°66	Septembre 2017	16.08.17
<i>Hiver</i>	N°67	Décembre 2017	15.11.17
<i>Annuel</i>	Ultra	Octobre 2017	30.10.17
<i>Annuel</i>	Gstaad	Décembre 2017	15.11.17

DONNÉES TECHNIQUES

Format du fichier : PDF

Dimensions (L x H) page simple : 245 x 330 mm
(+ débord de 5 mm de chaque côté)

Dimensions (L x H) page double : 490 x 330 mm
(+ débord de 5 mm de chaque côté)
Indication des traits de coupe

Résolution image : 300 DPI

Taux d'encrage : maximum 300%

Support : papier couché brillant

Dans la mesure du possible, les fichiers seront accompagnés d'une épreuve numérique (cromalins, matchprint etc.)

Transmission : CD-ROM, DVD-R ou par e-mail

Les éléments sont à fournir à :
Publi Annonces SA
Sur La Terre Switzerland
A l'attention de Laëtitia Berthoud
3, chemin de la Charpente
1219 Le Lignon - Genève

TARIFS & EMBLEMES

PAGE SIMPLE

<i>Surface</i>	CHF (HT)
Page premium (1 ^{ère} et 2 ^e cahier).....	6'500
Page city ¹ (3 ^e cahier).....	4'200
Face édito & sommaire.....	9'000
3 ^e de couverture.....	6'900
4 ^e de couverture.....	9'500

PAGE DOUBLE

<i>Surface</i>	CHF (HT)
Double.....	11'000
1 ^{ère} double (avant l'édito).....	11'500
Double d'ouverture (C2+3).....	13'000
Gatefold (extérieur, 2 pages dépliantes) ²	18'500

ENCART CARTONNÉ ³

Recto verso 2 pages.....	11'000
Recto verso 4 pages.....	15'000

¹Tarif de proximité dédié aux boutiques établies en Suisse romande

²Frais technique en sus

³Positionné entre chaque cahier de 16 pages, frais technique en sus

COMMISSION

15%
commission d'agence



CONTACT

MAGAZINE EDITE PAR :

Publi Annonces SA
3, chemin de la Charpente
1219 Le Lignon
Genève
Tél: 022 308 68 78
www.publi-annonces.ch
www.surlaterre.ch

EDITEUR

Jean-Claude Métille
jcm@publi-annonces.ch

DIRECTRICE DE PUBLICATION

Odile Habel
odile.habel@surlaterre.ch

CHEFS DE PRODUITS

Laurence Chalvet
laurence.chalvet@surlaterre.ch

Kelifa Rechik
kr@surlaterre.ch

